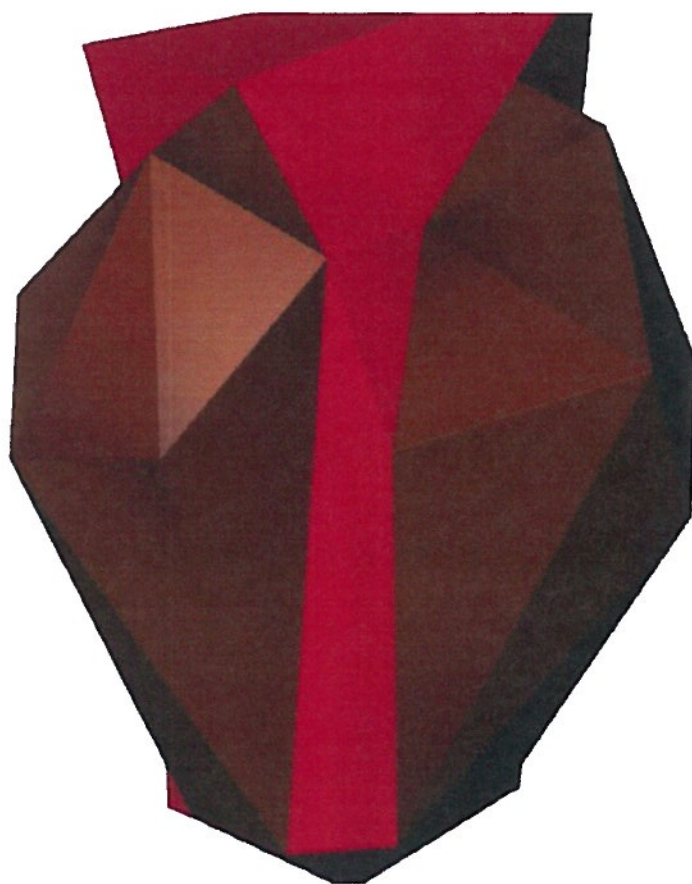


# Il cioccolatino di San Valentino (che aiuta la Lilt)

13/02/2017 [Monica Coviello](#)

È stato creato da Davide Comaschi, direttore della Chocolate Academy Milano, con l'architetto Annalisa Gallo. Il ricavato dalla sua vendita andrà a favore di Lilt Milano per i bambini malati e in particolare per le Case Alloggio e l'accompagnamento alle terapie



Un cioccolatino d'autore, speciale perché, oltre a celebrare la festa degli innamorati, sostiene un grande progetto benefico. È il «Cuore di San Valentino», creato da **Davide Comaschi, direttore della Chocolate Academy Milano**, in collaborazione con l'architetto Annalisa Gallo. Si è classificato al primo posto al 22° Brand Identity GrandPrix, che premia i migliori progetti d'identità di marca e di design strategico per la comunicazione visiva.

La pralina sarà **venduta solo durante il Salon du Chocolat Milano**, fino al 12 febbraio, e il ricavato andrà a favore di Lilt Milano (Lega italiana per la lotta ai tumori) per i bambini malati e in particolare per le Case Alloggio e l'accompagnamento alle terapie.

«Alla base di questo cioccolatino – ha spiegato Comaschi –, la cui forma è stata progettata a partire dalla forma anatomica del cuore, **c'è anche uno studio nutrizionale**. Visto che parliamo di un progetto a favore di LILT, abbiamo pensato di legare gli ingredienti a materie prime che fanno bene al cuore come una ganache cioccolato fondente senza caseina perché quest'ultima interferisce con i polifenoli del cacao, un pralinato a base di frutta secca e frutti rossi».

Tutti quelli che acquisteranno il Cuore di San Valentino potranno condividere l'amore per il cioccolato e il sostegno a LILT Milano con l'**hashtag #ConIlCuore**.