

Prevenire è vivere

N°3 - novembre 2018

A cura della Sezione Provinciale di Milano della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori

Poste Italiane S.P.A. - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (Conv. in l. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI.



PRIMO PIANO

■ Giorgia e il progetto Child Care: ecco il Natale per i bambini
■ Movemen, prevenzione al maschile

ATTUALITÀ

■ La Giornata del Volontario



Spazi Prevenzione

Ambulatori LILT dedicati alla prevenzione, dove puoi sottoparti a visite, esami di diagnosi precoce e trovare informazioni utili.

MILANO

■ **viale Caterina da Forlì 61, tel. 02417744**

(chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.

■ **via Neera 48, tel. 028461227** (chiuso il

venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche,

mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

■ **via Viganò 4, tel. 026571233** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria.

PROVINCIA

■ **Monza: via San Gottardo 36, tel.**

0393902503 (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria; Centro Antifumo.

■ **Sesto San Giovanni: via Fratelli Cairoli 76, tel. 0297389893** (chiuso il venerdì pomeriggio) visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari; Centro Antifumo.

■ **Abbiategrasso: presso l'Hospice, via dei Mille 8/10, tel. 029461303** visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, pap test.

■ **Albiate Brianza: piazza Conciliazione 42, tel. 0362931599** visite senologiche, dermatologiche.

■ **Brugherio: viale Lombardia 270, tel. 0392334565** visite senologiche.

■ **Cernusco sul Naviglio: via Fatebenefratelli 7, tel. 029244577** (chiuso il venerdì) visite senologiche,

ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche, Pap-test, funzionalità respiratoria, consulenze alimentari, Centro Antifumo.

■ **Cesano Maderno: via San Carlo 2, tel. 0362501927** visite senologiche.

■ **Concorezzo: via Santa Marta 18, tel. 03962800309** visite senologiche, dermatologiche.

■ **Desio: Service Lions, via Portichetto 21, tel. 0362629193** visite senologiche.

■ **Legnano: presso Ospedale Civile, via Canazza** tel. 0331449922, 0331450080 visite dermatologiche; Centro Antifumo.

■ **Novate Milanese: via Manzoni 8** (interno parco Ghezzi), tel. 0287244082, visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche e Pap-test.

■ **Trecella di Pozzuolo Martesana: via della Stella 2, tel. 0295358669** visite senologiche, dermatologiche, ginecologiche e Pap-test.

ALTRI SERVIZI

■ **Progetto "Donna Dovunque"**, rivolto a tutte le donne immigrate: visite senologiche, ginecologiche e Pap-test con medici appartenenti alle diverse comunità straniere.

L'iniziativa è attiva negli Spazi Prevenzione di Sesto San Giovanni in via Fratelli Cairoli 76, di Milano in viale Caterina da Forlì 61 e di Monza in via San Gottardo 36.

■ **Progetto D.A.R.E.**, in collaborazione con la Fondazione IRCCS Istituto Nazionale Tumori, rivolto alle donne esposte a "rischio ereditario" medio-basso d'ammalarsi di tumore di seno. Il progetto si propone di offrire a queste donne un servizio di sorveglianza clinica e strumentale personalizzato. Milano: viale Caterina da Forlì, 61.

■ **Centri Antifumo** offrono percorsi per smettere di fumare e test di funzionalità respiratoria con medici pneumologi:

Milano, viale Caterina da Forlì 61

Monza, via San Gottardo 36

Sesto San Giovanni, via Fratelli Cairoli 76

Legnano, presso Ospedale Civile, via Candiani 2

Cernusco sul Naviglio, via Fatebenefratelli 7

■ **Settore Assistenza** piazza Gorini 22, Milano, tel. 0226683153. Apertura al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00

■ **Settore Volontariato** piazza Gorini 22, Milano, tel. 0249521.

PREVENIRE è VIVERE

Editore e Proprietario

Lega Italiana per la Lotta

contro i Tumori

Sezione Provinciale di Milano

Direttore Responsabile

Marco Alloisio

Coordinamento redazionale

Elena Ilaria Malvezzi

Testi

Alice Cannone, Stefania La Malfa, Illeana Tesoro, Gianna Tinini.

Progetto grafico e impaginazione

Luisa Torreni

Redazione

Via Venezian 1, 20133 Milano

Tel. 0249521

Fax 022663484

www.legatumori.mi.it

info@legatumori.mi.it

Stampa

Pozzoni S.p.A

Cisano Bergamasco (BG)



Cari amici,

lo scorso settembre si sono svolte a Roma le elezioni per il rinnovo del Consiglio direttivo nazionale.

All'unanimità Francesco Schittulli è stato confermato alla Presidenza della LILT per i prossimi 4 anni e per quanto mi riguarda sono stato eletto **membro del Consiglio direttivo nazionale e coordinatore delle sezioni del Nord Italia**.

Attraverso questo nuovo impegno, di cui sono molto onorato, potrò dare un ulteriore contributo all'Associazione e alla lotta contro i tumori!

A ottobre sono state realizzate numerose iniziative nel settore della prevenzione e diagnosi precoce. Sono state tante anche quest'anno le donne che hanno effettuato una visita gratuita e che hanno partecipato ai nostri eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi durante la **Campagna Nastro Rosa**, 'addolciti' dalle tavolette, praline e gelato al cioccolato rosa.

Novembre è invece un mese di sensibilizzazione al maschile con la **Campagna Movemen**. Vogliamo che gli uomini inizino a prendere coscienza che la prevenzione e la diagnosi precoce sono fondamentali quando si parla di cancro e vogliamo arrivare agli stessi risultati raggiunti con le donne.

Il 23 novembre a Latina, nell'ambito dell'8° edizione del Premio Internazionale per la Prevenzione dei Tumori istituito dalla Sezione Provinciale di Latina, riceveremo l'**Attestato d'Onore con Medaglia d'Oro** "in segno di riconoscimento e gratitudine per aver istituito, con lungimiranza, nel 1984, prima in Italia, la 'Scuola di Formazione del Volontariato in Oncologia' quale strumento essenziale per portare, anno dopo anno, il livello della struttura ad altissimi livelli di operatività". Ne siamo molto orgogliosi perché la Scuola è diventata nel tempo un vero e proprio modello adottato da molte altre associazioni operanti nel Terzo settore, tanto che nel 2017 il Consiglio Nazionale della LILT ha deliberato l'istituzione a Roma di un centro permanente di formazione per il volontariato intitolato al nostro indimenticabile Presidente Gianni Ravasi. Il nostro grazie va ancora una volta quindi ai nostri 700 volontari che ci supportano ogni giorno e che renderemo 'concreto' nella **Giornata del Volontario**. Spero che ogni anno il nostro gruppo di volontari diventi sempre più ampio, il loro aiuto è per noi sempre prezioso.

Si avvicina il **Natale** e quest'anno siamo contenti di avere una piccola, ma 'grande' per la sua forza, testimonial: **Giorgia**. Nelle prossime pagine potrete leggere la sua storia e scoprire quali sono i servizi di assistenza ai bambini per i quali abbiamo bisogno del vostro sostegno. Sostegno che potrete darci subito scegliendo tra le tante nostre proposte natalizie.

Ma non solo. Proseguirà poi l'iniziativa charity **Milano diventa Rosa**: dopo la tavoletta, la pralina e il gelato arriverà il panettone rosa. Saranno vari gli appuntamenti ai quali potrete partecipare, speriamo numerosi. Potrete consultare il nostro sito legatumori.mi.it per essere sempre aggiornati. Voglio concludere l'ultimo editoriale di quest'anno ringraziandovi per la fiducia e l'entusiasmo con cui ci avete seguito, abbiamo portato avanti le nostre attività anche grazie alla vostra amicizia e calore. A tutti voi i miei più sinceri auguri di un sereno Natale e che sia per tutti un felice 2019!

Marco Alloisio



GIORGIA

UNA PICCOLA GRANDE TESTIMONIAL

UN'ADOLESCENTE CON UN SOGNO

Un improvviso dolore alla gamba, gli esami di controllo e poi la diagnosi: osteosarcoma, il tumore delle ossa.

Giorgia Greco, oggi 11 anni, ha affrontato tutto questo in prima elementare, quando aveva voglia solo di giocare e di volteggiare in palestra nelle sue amate esibizioni di ginnastica ritmica.

L'amputazione dell'arto malato, la chemioterapia con la perdita dei suoi riccioli castani e il lungo ricovero in ospedale non hanno mutato né il suo carattere estroverso né i suoi obiettivi.

Con grande determinazione, dopo il ricovero Giorgia ha ripreso ad allenarsi e a gareggiare in varie località italiane, senza disdegnare le trasferte europee. Con un sogno nel cassetto: essere riammessa alle gare federali. Ma non basterà un regolamento a fermarla: parola di Giorgia. ▶

“Mi chiamo Giorgia, ho 11 anni e sono una ginnasta. Da grande farò la chirurga”. Occhi vispi, piglio deciso e un'allegría contagiosa, la nostra piccola testimonial esordisce così durante le riprese del video che presenta il progetto Child Care: i nostri cinque servizi dedicati ai bambini in cura all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e in altri ospedali cittadini. Servizi che Giorgia ha conosciuto quattro anni fa, quando le è stato diagnosticato un tumore delle ossa e, per questo, le è stata amputata una gamba.

Giorgia, perché vuoi diventare una chirurga?

“Per scoprire nuove cure per la malattia che ho avuto. E poi perché mi piacciono la scienza e il corpo umano. Ma anche Grey's Anatomy”.

Quattro anni fa sei stata ricoverata in Istituto per molti mesi. Cosa ti ricordi?

Soprattutto i momenti di gioco con gli animatori, la verticale che improvvisavo sul letto col catetere della flebo nel braccio. E poi il mio papà quando scriveva i nostri nomi sul cartellino della camera,

sperando che non si aggiungesse nessun altro. Così potevamo restare da soli, come a casa".

Sei una campionessa di ginnastica ritmica nella categoria Special. La passione per questa disciplina è cambiata dopo l'intervento?

"Per me la ritmica è, insieme, passione e impegno. Lo era prima e lo è dopo la perdita di una gamba. Non è cambiato niente per me".

Ai bambini malati di tumore che amano uno sport quanto lo ami tu, cosa consigli?

"Andate avanti e non guardate i vostri difetti, ma

le vostre capacità. Non arrendetevi mai".

LILT ti è stata vicina durante la malattia ed è vicina a tutti i bambini in cura oncologica. Come testimonial di Child Care, cosa vorresti dire a chi sta leggendo?

"Fatevi avanti e sostenete questo progetto. I bambini hanno bisogno di voi".

Grazie a Giorgia e a quanti contribuiranno ai servizi per i piccoli malati oncologici.



CHILD CARE: ci prendiamo cura dei bambini

Abbiamo messo a punto cinque servizi semplici ma essenziali per i bambini malati di tumore e per le loro famiglie.

Insieme hanno dato vita al progetto Child Care, dedicato ai piccoli pazienti oncologici in cura all'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano e in altri ospedali cittadini.

I cinque servizi:

► Una casa vicino all'ospedale

Tre appartamenti con quattordici letti accolgono i bambini accompagnati da un genitore per il periodo delle cure oncologiche.

► Un aiuto a chi viene da lontano

I trasferimenti per motivi di salute pesano sul bilancio familiare. A volte in modo insopportabile. Per questo, dopo un'attenta valutazione dei bisogni, rimborsiamo le spese di viaggio.

► Un dentista speciale

Un ambulatorio odontoiatrico, supportato dal team oncologico, monitora i bambini prima e dopo la chemio e la radioterapia. Le complicazioni orali hanno un'alta incidenza nei piccoli pazienti.

► Un educatore dedicato

Un team di educatori e animatori si

dedica ai piccoli pazienti e alle loro famiglie, proponendo laboratori creativi, attività educative e manuali.

► Un filo diretto con l'oncologo

Un canale telefonico 24 ore su 24 collegato ai medici che hanno seguito il bambino in terapia oncologica, ne conoscono la situazione clinica e le esigenze.

La nostra campagna natalizia "Il mio Natale a passo di danza" quest'anno è dedicata ai servizi di assistenza per i piccoli pazienti. Scopri come sostenerci alle pagg. 16-17, scegliendo un regalo solidale.

Campagna MOVEMEN

contro il tumore alla prostata

Torna l'appuntamento con la prevenzione maschile. La Campagna MOVEMEN, lanciata lo scorso anno, ci vedrà impegnati anche questo novembre per sensibilizzare gli uomini sulla lotta contro il tumore alla prostata. Sottoporsi a controlli di diagnosi precoce è fondamentale per 'battere sul tempo' anche questo tipo di tumore. Sono infatti in aumento dal 2017 al 2018, secondo i dati del rapporto Aiom/Airtum 'I numeri del cancro in Italia 2018', le nuove diagnosi di tumore alla prostata: quest'anno ne sono attese circa 35mila contro le 34.800 dello scorso anno. La buona notizia è però che resta alta, 91%, la percentuale di sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi. È bene quindi non abbassare la guardia! Offriremo **visite urologiche gratuite** nei nostri Spazi Prevenzione di Milano, Cernusco sul Naviglio, Monza, Novate Milanese e Sesto San Giovanni. Le visite potranno essere effettuate su prenotazione e fino ad esaurimento dei posti disponibili. Organizzeremo inoltre seminari informativi sull'importanza dell'alimentazione. La lotta contro il tumore alla prostata sarà anche il filo conduttore della mostra-mercato **Storia e storie di un sognatore** in ricordo di Rocco Manzi, fratello della nostra fundraiser Margherita. Alcune tele da lui realizzate saranno esposte al



MiFac (in via Santa Marta 18 a Milano) dal 9 al 24 novembre. La mostra terminerà con un'asta il 24 novembre. La famiglia ha inoltre donato due tele all'Istituto Nazionale dei

Tumori di Milano che le esporrà in maniera permanente nel reparto di Urologia. ▶

Per tutti gli aggiornamenti consultate il nostro sito legatumori.mi.it.

LA PREVENZIONE corre sui social

In occasione della Campagna maschile contro il tumore alla prostata, usa sul tuo profilo social l'hashtag **#MOVEMEN** per promuovere la prevenzione anche tra gli uomini. Diffondendo i messaggi della nostra Associazione, diventerai un nostro testimonial anche su Facebook, Instagram e Twitter. Fatti crescere i baffi o se preferisci indossare un paio finti e poi mandaci una tua fotografia, la condivideremo sulle nostre pagine social.

Saranno tante le iniziative in programma durante il mese di novembre: preparati a delle vere sorprese "con i baffi"! Per restare sempre aggiornato vai sul sito legatumori.mi.it e clicca nella sezione news ed eventi.



Uomini e prevenzione, quanto conta l'aspetto psicologico

Sottopersi a controlli periodici di diagnosi precoce contro i tumori. È un invito che rivolgiamo da sempre a donne e uomini, soprattutto a novembre in occasione della **Campagna MOVEMEN**. Ma gli uomini sembrano più restii ad accogliere questi messaggi. Abbiamo chiesto quanto incide il fattore psicologico quando si parla di prevenzione oncologica maschile al dottor **Marco Bosisio**, Dirigente psicologo presso la Struttura semplice dipartimentale Psicologia clinica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

Uomini e donne hanno un approccio psicologicamente diverso ai controlli oncologici?

Quando si tratta di controlli preventivi c'è differenza tra uomini e donne. Questa differenza probabilmente si basa sul fatto che, per questioni culturali e biologiche, le donne sono sempre state portate a una maggiore attenzione alla cura del corpo. Nelle bambine, con l'arrivo delle mestruazioni, avviene un cambiamento di prospettiva, imparano a gestire un aspetto fisiologico legato al proprio fisico e iniziano ad andare periodicamente dal ginecologo. Anche la contraccuzione, la gravidanza e la cura dei bambini sono storicamente ambiti gestiti principalmente dalle donne che quindi sviluppano e consolidano una maggiore attenzione al tema del corpo. I maschi stanno iniziando ad occuparsi maggiormente di questi aspetti e sono più inclini ri-

spetto al passato a prendersi cura della propria salute. Fanno però fatica a sottopersi a controlli nel caso di patologie che possano rappresentare una minaccia più o meno consapevole alla propria sessualità/virilità perché questo potrebbe minare la fiducia in loro stessi.

C'è differenza tra uomini più e meno giovani?

Nelle nuove generazioni si nota una minore differenza tra uomini e donne per quanto riguarda i controlli medici periodici. Negli ultimi anni notiamo infatti che i maschi sono più attenti al proprio corpo e questo interesse per l'aspetto estetico potrebbe estendersi a quello legato alla salute. La sensazione è che gli uomini più giovani, per esempio tra i 20 e i 40 anni, siano più inclini a fare visite ed esami di diagnosi precoce. Anche i 60enni e oltre possono essere portati a farsi controllare come i giovani. In questo caso potrebbe mantenersi una certa refrattività psicologica ma dovendo mediamente frequentare ambienti medici a causa di patologie fisiologicamente legate all'età, i controlli preventivi rientrano nella routine clinica. Parlando di prevenzione oncologica si sta quindi riducendo il divario tra uomini e donne in alcune fasce d'età

anche se siamo comunque lontani dal poter considerare costante la sensibilità maschile su questo tema durante le varie fasi di vita.

Quanto conta la capacità di comunicazione degli operatori? È fondamentale comunicare al meglio l'importanza di sottopersi a controlli di prevenzione contro i tumori. Sarebbe bello poter arrivare ad equiparare il Nastro Rosa della campagna contro il tumore al seno ai baffi simbolo della campagna contro il cancro alla prostata. Per essere efficaci nei confronti dei maschi le campagne di sensibilizzazione dovrebbero proporre modelli di virilità intatta, come è stato fatto all'estero quando in un caso sono stati 'ingaggiati' i vigili del fuoco per promuovere i controlli preventivi per il tumore prostatico. Quello alla prostata, ad esempio, è un tumore meno facile da apprezzare perché evoca negli uomini un problema legato alla potenzialità sessuale e la visita da effettuare resta comunque sicuramente fastidiosa. Sarebbe inoltre utile se i referenti diretti, cioè i medici di famiglia, sottolineassero l'importanza della prevenzione all'interno della relazione fiduciosa medico/paziente.



Dottor Marco Bosisio

la campagna contro il tumore al seno ai baffi simbolo della campagna contro il cancro alla prostata. Per essere efficaci nei confronti dei maschi le campagne di sensibilizzazione dovrebbero proporre modelli di virilità intatta, come è stato fatto all'estero quando in un caso sono stati 'ingaggiati' i vigili del fuoco per promuovere i controlli preventivi per il tumore prostatico. Quello alla prostata, ad esempio, è un tumore meno facile da apprezzare perché evoca negli uomini un problema legato alla potenzialità sessuale e la visita da effettuare resta comunque sicuramente fastidiosa. Sarebbe inoltre utile se i referenti diretti, cioè i medici di famiglia, sottolineassero l'importanza della prevenzione all'interno della relazione fiduciosa medico/paziente. ▶

VOLONTARI in festa

La Giornata del Volontario

È una tradizione la Giornata del Volontario, giunta alla 34° edizione, per vedere ancora una volta riuniti - capita solo in questa occasione - tutti i volontari LILT dei diversi ambiti di operatività. Si svolgerà al MICO di Fiera Milano Congressi il **18 gennaio 2019**. È sempre una serata intensa, ricca di emozioni, ognuno dei partecipanti è consapevole di avere qualcosa in comune con la persona che gli sta accanto, anche se non la conosce, se non l'aveva mai vista prima.

Durante la Giornata sarà celebrata la Santa Messa e saranno assegnati i Premi fedeltà ai volontari che hanno svolto 20, 10 e 5 anni di volontariato presso la nostra Associazione (trovate l'elenco nella pagina a fianco). Saranno inoltre consegnati i Premi speciali a chi ha sostenuto le attività di LILT. Quest'anno il Premio Testimonial va a **Davide Comaschi**, Direttore di Chocolate Academy Center Milano, per essere al nostro fianco in occasione dell'iniziativa solidale "Milano diventa Rosa" donandoci la sua arte e la sua professionalità per la creazione di prodotti a base di cioccolato rosa. Il Premio "Un Amico Speciale" va all'**Associazione Vittoria onlus** per essere con dedizione al nostro



Davide Comaschi direttore di Chocolate Academy Center Milano

fianco grazie al supporto dei suoi volontari per l'accompagnamento dei piccoli pazienti alle terapie; a **Emporium Party Rental** che grazie ai coniugi Paola Grossi e Lorenzo Sergio sin dal 2010 contribuisce con passione alla riuscita dei nostri eventi mettendo generosamente a disposizione attrezzature e contribuendo alla raccolta fondi; a **Pietro Cerretani** che sin dalla prima edizione della Milano Loves You Run è nostro partner nell'organizzazione e che ci ha aiutato nel 2018 anche nell'iniziativa legata al cioccolato rosa. ▶

I VOLONTARI PREMIATI

Distintivo super oro per 20 anni d'attività

Afsari Parvin, Barnabò Silvia, Boioli Delia, Bongianni Carlotta, Bonza Virginio, Bottini Elena, Colombo Silvia, Costi Lucia, Dorigo Mariella, Florio Maria Rosaria, Mazzeo Maria Angela, Mercurio Elisabetta, Perotti Giulia, Rizzo Caterina, Speranza Anna Maria, Tosi Elisabetta

Distintivo d'oro per 10 anni d'attività

Aloni Giulia Maria, Bonacina Giacomina, Carioli Maddalena, Casarotti Yvonne, Ceruti Alessandro, Gaggero Cadia, Maggi Rosanna, Medea Resi, Morelli Aurora, Pappagallo Ivana, Rinaldo Maria, Senesi Pietro Paolo, Simonetti Liliana, Stricher Fabrizia, Zampirolo Lorella, Zanfrini Diana

Distintivo d'argento per 5 anni d'attività

Accardi Sonia, Alfano Simona, Amorosi Maddalena, Arrigoni Guido, Bandeira Santos Maria Cristina, Bucci Giovanna, Canestri Patrizia, Cappello Giovanna Mara, Cazzaniga Daniela, Colangelo Isabella, Colombo Maria Beatrice, De Leone Andrea, Disarelli Donatella, Gatti Ornella, Guido Salvatore, Lanata Bruno, Librace Maria Elisabetta, Locatelli Pierangelo, Maderna Chiara, Mainardi Ilaria, Mancuso Wanda, Miglio Cristina, Pagliari Luigi, Pedretti Anna Maria, Pensa Tiziana Laura, Pezzetta Oscar, Provasi Franca Paola, Russo Giuseppe, Serino Mario, Tanzini Gloria, Valisi Roberta, Verdelli Giovanni, Zullo Giancarlo

Dai una svolta alla tua vita diventa VOLONTARIO

Essere volontario è una scelta che viene rinnovata giorno per giorno, il volontario opera senza condizionamenti e non si aspetta alcun riconoscimento per il proprio operato. Il gruppo dei volontari LILT è numeroso, ma non basta. Abbiamo bisogno di risorse forti, di nuove energie, perché le esigenze che ci arrivano dai malati richiedono sempre maggior impegno.

Occorrono volontari in ogni ambito, in particolare nei nostri servizi di assistenza, per l'accompagnamento dei pazienti alle terapie e nelle cure palliative, sia a domicilio che in hospice. Di recente la presenza dei volontari nelle équipes di cure palliative è stata sancita da una delibera della Giunta Regionale della Lombardia. Le associazioni di volontariato sono elementi costitutivi della rete e la presenza di volontari formati diventa uno dei requisiti per l'accreditamento per ogni realtà e servizio. In questo senso anche la **Federazione di Cure Palliative** - di cui la nostra Associazione è socio fondatore - sarà impegnata nella istituzione del Coordinamento Regionale



Alcuni dei nostri volontari impegnati presso l'Hospice Pio Albergo Trivulzio a Milano

Lombardo con lo scopo di promuovere in particolare, a livello locale, lo sviluppo di un volontariato adeguatamente formato. I volontari LILT partecipano già alla Scuola di Formazione e Qualificazione del Volontariato in Oncologia della nostra Associazione che dal lontano 1984 ha preparato al loro compito circa 5000 volontari. Il volontario poi non è mai solo perché la sua formazione prosegue durante tutta la sua attività. Il volontariato in ambito oncologico è un'esperienza a cui è forse difficile accostarsi ma che poi coinvolge e diventa parte integrante della propria vita.

Sul nostro sito legatumori.mi.it sono descritte dettagliatamente le

aree di intervento in cui sono attivi i volontari, è un ampio ventaglio di opportunità. Fai il primo passo e contattaci!

“La storia si ripete spesso anche da noi in Hospice, con pazienti che ci ricordano incontri

passati. A volte per vissuti analoghi, per contesti sociali che ci riportano ad un caso precedente oppure per come le persone si esprimono o lasciano trasparire dallo sguardo. Di questi tempi è la volta di Giuseppe. Ciascuno di noi vive la propria storia con lui, attraverso brevi o prolungati incontri, a seconda della situazione. Lui ci aspetta sempre, anche quando lo vediamo con gli occhi chiusi è sufficiente varcare la soglia della sua stanza perché li apra e ci inviti ad entrare... La nostra vicinanza serve a limitare la sua angoscia, ad allontanare i pensieri funesti, a fargli tornare la voglia di sorridere e di raccontarsi.”

Testimonianza di un volontario per le Cure Palliative

34° Giornata del volontario, il ricordo per chi non è più tra noi

Un momento di raccoglimento verrà dedicato ai volontari deceduti nel 2018; ai loro cari verrà consegnata una pergamena ricordo come segno di gratitudine da parte della nostra Associazione.

Nuccia Zanotti - volontaria Ad Honorem, dal 1949, sin dagli albori della nostra Associazione, ha contribuito alla raccolta fondi con passione e professionalità, in anticipo sui tempi, contribuendo

così alla crescita e allo sviluppo di LILT

Mirella Munari - volontaria appassionata dal 1988, ha interpretato il suo volontariato con un impegno a tutto campo, affiancando all'assistenza dei pazienti ricoverati, la partecipazione ad eventi e spettacoli per i malati, e la sua disponibilità nel nostro laboratorio artistico.

NASTRO ROSA, un mese di #fatelevedere #vivilrosa

Sono state tante le iniziative che lo scorso ottobre ci hanno visto in campo durantela 26° edizione della **Campagna Nastro Rosa** contro il tumore al seno. Incontri, shopping, degustazioni, mostre, spettacoli, sport. Un ricco calendario di eventi ha portato la prevenzione in giro per Milano e provincia, a partire dalla conferenza di sensibilizzazione a Palazzo Marino, lo scorso 26 settembre, durante la quale

è stato conferito il premio "LILT for Women Campagna Nastro Rosa 2018" a **Miuccia Prada** per il suo impegno a favore della città. Abbiamo offerto visite gratuite al seno nei nostri Ambulatori di Milano e provincia e sull'**Unità Mobile** che ha fatto tappa in vari comuni dell'hinterland e in alcuni atenei milanesi. "Per ricordare a tutte di sottoporsi a un controllo di diagnosi precoce - racconta il nostro presidente **Marco Alloisio**

- abbiamo distribuito 30mila nastri rosa, il *pink ribbon* simbolo di questa lotta. Dal 2003 al 2018, durante il mese rosa, abbiamo effettuato oltre 15mila visite gratuite. Il tumore al seno fa ancora registrare quasi 52.800 nuovi casi ogni anno nel nostro paese, secondo i dati del rapporto Aiom/Airtum 'I numeri del cancro in Italia 2018'. Ma sono sempre di più le donne che sopravvivono, l'87% a 5 anni dalla diagnosi. Questo dimostra che battere il cancro sul tempo si può". Anche **Sesto San Giovanni, Cinisello Balsamo e Lissone** hanno partecipato alla Campagna con numerose attività aperte alla cittadinanza: performance, manifestazioni, conferenze, eventi sportivi. A **Legnano** sono state illuminate di rosa la sede del Comune e la Famiglia Legnanese, storica sede della nostra Delegazione. ▶



Miuccia Prada con il sindaco di Milano Giuseppe Sala (a destra) e il presidente di LILT Milano Marco Alloisio (a sinistra)

SHOPPING e solidarietà

Tanti testimonial e acquisti solidali lo scorso 29 settembre durante l'iniziativa lo "Shopping fa bene alla salute". L'evento, realizzato per l'ottavo anno consecutivo in collaborazione con **MonteNapoleone District**, ha visto quest'anno la partecipazione delle presentatrici **Federica Fontana e Gabriella Golia**, e dell'influencer **Nina Rima**. Installazioni aeree raffiguranti il pink ribbon, shopper e decori su strada, moquette hanno 'vestito' di rosa le vie Monte Napoleone, Verri, Sant'Andrea, Santo Spirito, Borgospesso, Bagutta e Gesù e le Boutique che hanno aderito all'evento ci hanno devoluto il 10% dell'incasso dell'intera giornata. Il ricavato contribuirà a finanziare l'acquisto di un mammografo digitale con Tomosintesi, per una più accurata diagnosi del tumore al seno, per il nostro Spazio Prevenzione di Milano in via Caterina da Forlì. Sempre il 29 settembre, in piazzetta Croce Rossa, è stato inoltre possibile degustare il gelato al cioccolato rosa, nell'ambito dell'iniziativa **Milano diventa Rosa** (dettagli a pag. 12).



Federica Fontana e Gabriella Golia

LA LEGA ITALIANA PER LA LOTTA CONTRO I TUMORI

RINGRAZIA

MONTENAPOLEONE DISTRICT E I BRAND CHE,
SABATO 29 SETTEMBRE, HANNO DONATO IL 10% DELLE VENDITE
A SOSTEGNO DELLA CAMPAGNA NASTRO ROSA.

GRAZIE A VOI LA NOSTRA LOTTA CONTRO IL TUMORE AL SENO
PUÒ CONTINUARE.



MONTENAPOLEONE: ALBERTA FERRETTI · BRUNELLO CUCINELLI · BUCELLATI · CELINE · CHRISTIAN DIOR · DAMIANI · DOLCE & GABBANA · ETRO · FEDELI · FENDI · GIORGIO ARMANI · GIUSEPPE ZANOTTI DONNA · GIUSEPPE ZANOTTI UOMO · HOGAN · ILLY CAFFÉ · ITALIA INDEPENDENT · IWC · JAEGER LE COULTRE · LARUSMIANI · LORO PIANA · LOUIS VUITTON · MARNI · OFFICINE PANERAI · OMEGA · PASTICCERIA COVA · PASTICCERIA MARCHESI · PAUL & SHARK · POMELLATO · PRADA · SALVATORE FERRAGAMO DONNA · SALVATORE FERRAGAMO UOMO · SALVINI · SERGIO ROSSI · SWATCH · VALENTINO · VENINI · VERSACE · VETRERIE DI EMPOLI **VERRI:** ASPESI · CANALI · LA MARTINA · PIAGET **SANT'ANDREA:** BORSALINO · CHIARA BONI · CHURCH'S · GIVENCHY · MAISON MARGIELA · MISSONI · MIU MIU · ROGER VIVIER **SANTO SPIRITO:** LANVIN **BAGUTTA:** RENÉ CAOVILLA **BORGOSPESSO:** TURRI



in collaborazione con
beyond the line

Con il patrocinio di:



MOSTRA #fatelevedere

Grande successo per la mostra fotografica **#fatelevedere** che è stata allestita dal 13 al 20 otto-



Uno degli scatti di Davide Falco per la mostra #fatelevedere

bre scorso in via Fiori Chiari, nella zona di Brera a Milano. La mostra è stata inaugurata con un taglio del nastro, alla presenza delle autorità istituzionali, del Presidente dell'Associazione Commercianti via Fiori Chiari **Mattia Martinelli**, del Direttore di Chocolate Academy Center Milano **Davide Comaschi** e del nostro Direttore generale **Ilaria Malvezzi**. Ad

essere esposti sono stati alcuni scatti del fotografo **Davide Falco** e di **LSD Photo&Motion**, agenzia TBWA/Italia per rac-

contare la prevenzione del tumore al seno con ironia e attraverso i volti di donne straordinariamente comuni.

Per tutto il mese di ottobre i negozi di via Fiori Chiari aderenti all'iniziativa hanno inoltre proposto la tavoletta di cioccolato rosa e nelle giornate del 13 e 20 ottobre, in concomitanza con l'apertura e la chiusura della mostra, è stato possibile degustare il gelato rosa, praline e tavolette al Ruby Chocolate.

Tutta l'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con l'**Associazione Commercianti via Fiori Chiari**, che ha così aderito alla Campagna Nastro Rosa e che ringraziamo per il sostegno alle nostre attività a favore della popolazione. Ringraziamo inoltre, per il contributo, **Regione Lombardia** e **ConfCommercio Imprese per l'Italia - Milano-Lodi-Monza e Brianza**. ▶

IL PANETTONE rosa

Prosegue con il panettone rosa, realizzato dal maitre chocolatier **Davide Comaschi**, il progetto **Milano diventa Rosa**, promosso lo scorso giugno dal **Chocolate Academy Center Milano** con il patrocinio del Comune di Milano a sostegno delle nostre attività. "Come direttore di Chocolate Academy Center Milano ho realizzato con il mio team, di giovani donne pasticciere, alcuni prodotti dedicati a LILT e alle donne: praline di cioccolato naturalmente rosa (in foto, ndr) con un gusto leggermente fruttato. Vogliamo regalare un po' di dolcezza per ricordare quanto la prevenzione sia fondamentale", ha sottolineato **Davide Comaschi** durante la conferenza di apertura della Campagna Nastro Rosa. Il panettone rosa sarà proposto, a novembre e dicembre, in vari eventi. Potrete trovare tutte le informazioni su: legatumori.mi.it-cioccolatobuono.it.



© Valentina Ramacini

Federica Fontana

IL TUO POSTO per la Prevenzione

Novità nel nostro Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni, inaugurato nel 2013 in via Fratelli Cairolì 76. A ottobre abbiamo lanciato la nuova campagna **Il tuo posto per la prevenzione** per far conoscere ancora di più i servizi dell'ambulatorio a vantaggio della popolazione di Sesto San Giovanni e dei Comuni limitrofi. Il messaggio scelto per la campagna è stato **C'è un posto per te, il tuo posto per la prevenzione** e lo abbiamo diffuso attraverso una **sedia rossa**: in questo modo,



grazie anche al supporto dei nostri volontari, i cittadini sono stati invitati a prenotare una visita o un esame di diagnosi precoce.

La sedia ha trovato uno spazio dedicato nelle farmacie e parafarmacie, negli studi di medici e nelle palestre di Sesto San Giovanni e comuni vicini, e anche all'interno di alcuni uffici del comune di Sesto San Giovanni. Inoltre due **LILT Point** sono stati allestiti presso una parafarmacia e un ufficio comunale a Sesto San Giovanni: qui è stata data la possibilità di prenotare subito un controllo. Nello

Spazio Prevenzione si possono effettuare visite senologiche, ginecologiche, dermatologiche, otorinolaringoiatriche, urologiche ed esami diagnostici (mammografia, ecografia mammaria e ginecologica, Pap test).

All'ambulatorio si possono inoltre prenotare consulenze alimentari



ed è anche un Centro antifumo. Nell'anno in cui celebriamo i 70 anni abbiamo voluto riaffermare anche in questo modo il valore dell'esperienza di LILT nel campo della prevenzione e diagnosi precoce oncologica. ▶

SESTO E CINISELLO in campo contro il cancro

Iniziative di sensibilizzazione contro il cancro al seno sono state realizzate anche a **Sesto San Giovanni e Cinisello Balsamo** durante la Campagna Nastro Rosa. Grazie all'impegno della nostra ambasciatrice sul territorio **Tatiana Gnocchi**,

sono stati organizzati vari eventi, dallo sport alla moda, passando per performance teatrali e manifestazioni dedicate agli sposi. In ciascuna occasione la nostra Associazione è stata presente con un corner di informazione e raccolta fondi.

Chiedete informazioni e partecipate alle nostre prossime iniziative:
www.legatumori.mi.it - marketing@legatumori.mi.it

Natale all'Istituto dei Tumori di Milano

Dicembre

Anche quest'anno vogliamo portare un po' della serenità del Natale all'interno dell'Istituto dei Tumori di Milano, con varie iniziative per coinvolgere i pazienti. Natale è la festa che più di ogni altra simboleggia il calore e l'affetto del

ritrovarsi con la famiglia, con le persone che ci sono care, e vorremmo che fosse così per tutti, anche per chi sta vivendo momenti difficili della propria vita. Le iniziative organizzate sono numerose, a partire dalla più "visibile", il



grande **albero** nell'ingresso dell'ospedale, allestito con addobbi realizzati dai nostri volontari e dai piccoli pazienti.

È poi in programma il **Concerto di Natale** con il Coro degli Amici del Loggione del Teatro alla Scala mercoledì 19 dicembre alle ore 20.00 nella Chiesa dell'INT - 9° piano, dedicato ai malati ricoverati e alle loro famiglie. Prima dell'esibizione i nostri volontari organizzano una sfilata di reparto in reparto, portando l'augurio della LILT ai pazienti.

Santa Lucia in corsia

14 dicembre

Nei paesi del Nord Europa il giorno di Santa Lucia è la festa della luce, quella in cui il buio cede il passo alla luce, ed è questo il messaggio che le "Lucie" vogliono portare ai



malati: rivedere al più presto la luce alla fine del tunnel. Le giovani svedesi con le loro coroncine di candele e i loro canti sempre emozionanti sfileranno, il **14 dicembre dalle ore 9:30**, tra i reparti dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. L'iniziativa è organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Svedese.

Lotteria di Natale

15 gennaio

Appuntamento con la sorte attraverso la tradizionale **Lotteria di Natale** il cui ricavato va a sostegno di tutte le attività della nostra Associazione. L'estrazione dei biglietti vincenti si svolgerà **martedì 15 gennaio 2019 alle ore**

15 presso il nostro stand nell'atrio dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano. Il vostro contributo è per noi importante anche attraverso un piccolo gesto! Per informazioni



e per acquistare i biglietti, telefonare a Silvia Ricci al numero 0249521131 o scrivere a marketing@legatumori.mi.it.

Mercatino a Sesto

Dicembre

Torna anche quest'anno il tradizionale **mercatino di Natale** presso il nostro Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni. Durante il mese di dicembre potrete trovare tanti oggetti e strenne natalizie tra cui scegliere i vostri regali di Natale. Il ricavato contribuirà a garantire i servizi di assistenza che offriamo ai piccoli ricoverati e alle loro famiglie. Cogliete l'occasione per fare un gesto di solidarietà!



Unes per LILT

Dal 3 dicembre al 6 gennaio

Per il secondo anno la catena della grande distribuzione **Unes Supermercati** sostiene la nostra campagna natalizia. Quest'anno saranno proposte dal nostro partner sei diverse decorazioni per impreziosire i pacchetti regalo. La raccolta fondi sarà effettuata in oltre 50 store sul territorio di Milano e provincia dal 3 dicembre 2018 al 6 gennaio 2019. Per ciascun gadget sarà chiesta una donazione a partire da 2 euro.



Hoepli, impacchetta il tuo dono

Dall' 1 al 24 dicembre

Pacchetti regalo solidali sono quelli che vi proponiamo anche quest'anno. Per la seconda volta infatti dall'1 al 24 dicembre saremo ospiti presso la libreria **Hoepli** di Milano in via Ulrico Hoepli, 5. Effettueremo un servizio di impacchettamento dei vostri regali di Natale e vi presenteremo anche tante idee tra le quali poter scegliere un dono per parenti e amici. Veniteci a trovare, ci troverete tutti i giorni dalle ore 10 alle ore 19:30.

Pacchetti regalo da Esselunga

Dal 7 al 24 dicembre

Anche presso **Esselunga** avrete la possibilità di sostenerci utilizzando il nostro servizio di impacchettamento regali. Per il primo anno saremo infatti ospiti in alcuni store di Milano e provincia e di Monza. Ci troverete dal 7 al 24 dicembre dalle ore 10 alle 13 e dalle ore 14:30 alle 19:30. Scoprite in quali supermercati saremo presenti consultando il nostro sito legatumori.mi.it.

Gli auguri corrono in rete

Dicembre

Non solo biglietti tradizionali, gli auguri si possono fare anche attraverso le cartoline elettroniche. Sul nostro sito legatumori.mi.it puoi trovare le **e-card** con cui far viaggiare in rete i tuoi messaggi destinati alle persone che ami. Visita la sezione dedicata e inizia subito a comporre il tuo biglietto virtuale, scegliendo tra la ricca selezione di immagini e di soggetti animati. Poi aggiungi i tuoi dati, quelli del destinatario (da 1 a 100), il tuo messaggio e fai una piccola donazione. Con una cartolina elettronica di LILT i tuoi auguri diventano più di un messaggio, sono un gesto concreto a favore della prevenzione.

Il vostro Natale con noi

Il gesto di solidarietà

È una donazione
che sostituisce
un regalo

Sostituendo il regalo natalizio con una donazione, riceverete una lettera o un biglietto di auguri da inviare a chi vi sta a cuore che spiega il gesto solidale e il progetto sostenuto.

contributo a partire da € 12,00

Questo è il testo dei biglietti augurali

Anche il più piccolo dono a Natale può avere un valore speciale Buon Natale e Felice Anno Nuovo da **[Nome e Cognome]** che ha scelto di aiutare i piccoli malati di tumore destinando il valore dei regali natalizi a progetti concreti a loro dedicati.

Questo è il testo della lettera

[Nome e Cognome]

quest'anno ha deciso di farle un regalo diverso. Un regalo per un Natale due volte più buono, perché potrà aiutare bambini e adolescenti colpiti da tumore a ricevere quello che veramente desiderano: un'infanzia e un'adolescenza normale.

[Nome e Cognome] devolverà l'equivalente del valore dei regali natalizi alla LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, a sostegno del progetto **Child Care**: cinque servizi dedicati ai bambini e adolescenti in cura presso la Struttura Complessa di Pediatria dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano.

Per questo prezioso e concreto gesto di solidarietà, unitamente al nostro **GRAZIE**, le invio i miei migliori auguri per un sereno Natale.

Prof. Marco Alloisio

Presidente della LILT
Sezione Provinciale di Milano

Biglietti augurali

Scegli i biglietti di auguri
Tra le nostre diverse proposte

contributo a partire da € 2,00



cod. 004



cod. 005



cod. 006



cod. 007



cod. 008

Gadget

Cioccolattina

contributo a partire da € 10,00



contributo a partire da € 15,00



contributo a partire da € 10,00



La Renna Rudolf
Peluche Renna cm 20

contributo a partire da € 20,00



Thanks al cioccolato fondente 70% g 120
cm Ø 7,3, ↑ 10,8 - imballi da pz 4



Confezione Classic

contributo a partire da € 25,00



Panettone Serafini
Classico Alto
Tradizionale g 750



Spumante Riesling
Colle Bacco cl 75

Confezione Salutare

contributo a partire da € 45,00



Riso Carnaroli
semi-integrale in latta
g 500 - Cà Vecchia



Farro in sacchetto
g 350



Grana Padano
DOP g 300
12 mesi



Aceto Balsamico
di Modena IGP
cl 25 Carandini



Lingue di Suocera
al Rosmarino g 150



Lenticchie
Verdi Serafini
in astuccio g 350



Rigatoni g 500
Passione Italiana
Pasta Artigianale
trafilata al bronzo



Pesto alla Genovese
BIO g 180



Olio extravergine
di Oliva I 0,50
100% Italiano - OI

Panettone e Pandoro artigianali

contributo a partire da € 20,00



cm 23 → x 23 ↗ x 14 ↑

cm 23 → x 23 ↗ x 24 ↑



Personalizzazione
del cartellino
in quadrichromia
con logo aziendale
su richiesta entro
il 5/11/2018
Imballi da pz 6

Scatola dolce

contributo a partire da € 30,00



cm 33 → x 30 ↗ x 13 ↑
Personalizzazione serigrafica con logo aziendale
su richiesta entro il 5/11/2018



Panettone Serafini
Classico Basso g 750



Busta Boules
alla crema nocciola
g 100



Minerva Cuvée
Spumante Extra Dry -
Tenuta Guarneri

Scatola golosa

contributo a partire da € 55,00



cm 30,5 → x 30,5 ↗ x 30 ↑
Personalizzazione serigrafica
con logo aziendale su richiesta
entro il 5/11/2018



Panettone Serafini
Classico kg 1 Alto in
astuccio tradizionale



Torrone Serafini
con nocciola
g 100

Scatola gastronomica

contributo a partire da € 75,00



cm 30,5 → x 30,5 ↗ x 30 ↑
Personalizzazione serigrafica
con logo aziendale su richiesta
entro il 5/11/2018



Rigatoni g 500
Passione Italiana
Pasta Artigianale
trafilata al bronzo



Sugo alla
Napoletana g 280



Riso Carnaroli
semi-integrale
in latta g 500 -
Cà Vecchia



Grana Padano
DOP g 300 12 mesi



Bondolella di
Cotechino Serafini
precottia g 400



Lenticchie
Verdi Serafini
in astuccio g 350



Minerva Cuvée
Spumante Extra Dry
Tenuta Guarneri



Tavoletta
di cioccolato
ROSAMILANO g 50



Carciofi alla
Romana sott'olio
Serafini g 280



Panettone Serafini
Classico Alto
kg 1 Tradizionale



Minerva Cuvée
Spumante Extra Dry
Tenuta Guarneri



Cioccolato
Fondente Ghana
70% g 100



Busta Biscotti
Zenzero
Limone Serafini g 200



Busta Gianduotti
Serafini ripieni di crema
alla nocciola g 200



Marmellata
di arance
e cannella g 240

Educazione e prevenzione L'IMPEGNO DI AGOS PER LILT

Che cosa significa per voi Responsabilità Sociale d'impresa?

Significa basare le nostre azioni su valori di rispetto e fiducia come guida per uno sviluppo e una crescita sostenibili in tutte le dimensioni, a partire dalla fiducia e dal rispetto alla base della relazione con i nostri clienti, ma anche rispetto per le persone e la società e rispetto verso l'ambiente.

Quali sono i vantaggi per un'azienda nel sostenere una causa sociale?

Sostenendo una causa sociale superiamo la semplice logica di business, fortunatamente sempre più spesso oggi cause sociali e obiettivi di CSR entrano a fare parte integrante delle strategie delle aziende, abbracciando il concetto della creazione di valore condiviso, per l'azienda e per gli stakeholder. A questo proposito ricordiamo che il Credit Agricole,

nostro azionista di maggioranza attraverso CACF, ha dedicato ai valori di responsabilità sociale uno dei cantieri del piano strategico di trasformazione e ha avviato nel 2017 il progetto FReD, che vuole accompagnare e rafforzare il percorso di Responsabilità Sociale del Gruppo; è basato sui tre pilastri del rispetto del cliente (Fides), del rispetto delle persone e della comunità (Respect) e del rispetto per l'ambiente (Demeter).

Come mai la vostra scelta è caduta su LILT?

Abbiamo appoggiato con convinzione la causa di LILT, che lavora sulla prevenzione e sull'educazione verso comportamenti e stili di vita corretti, temi molto cari anche ad Agos poiché riteniamo che portare avanti in ogni ambito obiettivi di "educazione", e anche la prevenzione è educazione al rispetto verso se stessi e gli altri, rappresenti un messaggio di crescita e responsabilità sociale.

Ci raccontate le attività in collaborazione e a sostegno di LILT?

La nostra collaborazione è ormai consolidata ed è stata avviata circa 15 anni fa; abbiamo da subito cominciato a collaborare per la realizzazione di iniziative comuni e Agos ha sostenuto anche economicamente le cause di LILT, ad esempio attraverso il riconoscimento delle quote associative e di parte degli interessi delle carte emesse affiancando i due brand, LILT e Agos, e supportato le principali campagne. Ci fa molto piacere che la collaborazione sia diventata una vera e propria sinergia nel dare vita all'iniziativa appena avviata insieme, rivolta a tutte le donne di Agos, con l'obiettivo di sottolineare l'importanza della prevenzione onco-

logica e promuovere la diffusione. In corrispondenza della Campagna Nastro Rosa di LILT per la lotta

contro il cancro al seno, dallo scorso ottobre infatti Agos offre al personale femminile, per un triennio, visite senologiche gratuite con il supporto di LILT.

Come recepiscono i vostri clienti i messaggi legati alle cause solidali?

La maggiore partecipazione delle imprese ad attività di natura sociale è in parte conseguenza di una accresciuta sensibilità, ma rappresenta anche la risposta ad un'esigenza sempre più sentita dai clienti. È cambiata la relazione tra il cliente e l'impresa, sempre più spesso i clienti rivolgono al mondo delle aziende una domanda che va oltre la semplice offerta di prodotti e servizi di qualità; tutto questo non basta più, ci si aspetta che le imprese superino questo perimetro e si facciano carico di impegni riguardanti gli ambiti sociali ed ambientali. Siamo felici e grati a LILT di avere l'opportunità, in occasione della campagna Nastro Rosa, di portare la nostra testimonianza e raccontare l'esperienza di Agos nel campo della prevenzione. ▶

Agos



MILANO MARATHON

Sport e solidarietà tornano in pista domenica 7 aprile 2019 con la Milano Marathon. Iscrivetevi o partecipate promuovendo un'attività di raccolta fondi su Rete del Dono per dare un valore ancora più grande al vostro impegno. Occasione per promuovere i corretti stili di vita, la Milano Marathon ci consente di raccogliere fondi per sostenere le **Case del Cuore LILT**, dove accogliamo i bambini e i loro familiari, provenienti da fuori città, quando devono venire a Milano per seguire le cure oncologiche e il **Servizio di Reperibilità telefonica H24** a disposizione di genitori, parenti e medici che si trovano ad affrontare situazioni critiche che si verificano una volta che i piccoli pazienti tornano a casa. Per le aziende partecipare alla Milano Marathon rappresenta l'opportunità per proporre ai dipendenti una divertente e salutare attività di team building attraverso un evento sportivo alla portata di tutti e sostenere un progetto solidale. Per tutti è l'occasione di sostenere i nostri progetti di assistenza e di vivere una grande emozione collegata alla solidarietà. Anche nel 2019 aderiamo quindi al **Charity Program della Milano Marathon come Platinum Charity Partner**: da anni ci viene riconosciuto il premio come Associazione che porta il maggior numero di iscritti.

Negli scorsi anni attraverso gli sponsor, le iscrizioni e il prezioso strumento di Rete del Dono abbiamo raccolto i fondi per sostenere l'**acquisto di un'auto** per l'Accompagnamento alle terapie e per mantenere il costo delle nostre **Case del Cuore**. Per informazioni e iscrizioni scrivere a runforlilt@legatumori.mi.it o telefonare al numero 0249521128.



LASCITO SOLIDALE alla LILT

Nel fare testamento si possono donare anche piccole somme dei propri risparmi a chi ne ha più bisogno: una pratica semplice, che non lede i diritti dei propri familiari. Un gesto significativo alla portata di tutti! **Lasciti ed eredità** a favore della nostra Associazione ci aiuteranno a garantire, come facciamo da 70 anni, servizi di diagnosi precoce, attività di educazione e sensibilizzazione, assistenza ai malati, sostegno alla ricerca.

Chiama il numero 0249521208 oppure scrivi una mail a lasciti@legatumori.mi.it per avere informazioni o ricevere gratuitamente a casa la Guida ai Lasciti.

Un gesto solidale con le bomboniere

Le bomboniere solidali sono un modo elegante e raffinato per comunicare ad amici e parenti il tuo impegno concreto nella lotta contro il cancro! Il matrimonio, l'arrivo di un figlio, la laurea, una ricorrenza importante, sono tanti i motivi per dare un messaggio d'amore davvero importante. Scatoline o sacchettini porta confetti, pergamene per condividere con i tuoi cari una scelta solidale a sostegno della LILT. Se non l'hai ancora fatto vai su legatumori.mi.it nella sezione "Bomboniere solidali" per vederle in anteprima oppure chiama Silvia Ricci allo 0249521131 o scrivi a marketing@legatumori.mi.it per saperne di più!



FIORELLO

“L’allegria è terapeutica”

■ Grande partecipazione e tanta solidarietà hanno caratterizzato la serata che Fiorello ha dedicato alla nostra Associazione. Lo spettacolo “Stasera Fiorello per la Solidarietà” si è svolto al Teatro degli Arcimboldi di Milano lo scorso 23 settembre. “L’allegria è terapeutica”, ha sottolineato l’artista durante lo show, il cui ricavato è stato interamente devoluto ai servizi di assistenza del progetto **Child Care**. “Aver avuto al nostro fianco Fiorello è stato un grande onore. Siamo grati all’artista per aver scelto di sostenerci in un importante anniversario di attività dell’Associazione: 70 anni di impegno e di lotta per la vita al

PAOLO ARAIDI



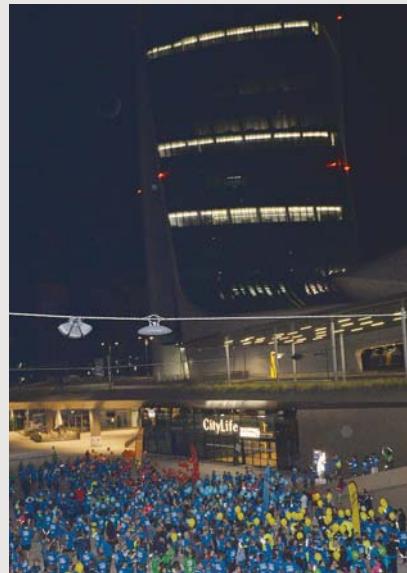
fianco delle persone”, ha sottolineato il nostro presidente **Marco Alloisio**. Grazie a Prada che da anni ci sostiene. E grazie anche al sostegno di Giorgio Armani, Wind, Cargeas Assicurazioni,

Dompé, Meridiani, Mytha Hotel Anthology, Banca Generali, Etica Sgr, Boggi Milano, Corriere della Sera, Ipsen, Riso Gallo, Europ Assistance, Banor SIM, Beta Group.

MILANO LOVES YOU RUN, di corsa all’alba per i bambini

■ In 1300, tra corridori professionisti e amatoriali, si sono ritrovati lo scorso 5 ottobre al CityLife Shopping District per la 7° edizione della **Milano Loves you Run**. Dalle 5.00 sotto le Torri i partecipanti si sono radunati per la foto ricordo e il riscaldamento e alle 6.00, sotto la guida dei Pacer Marziani, si sono scatenati con grande entusiasmo a correre e camminare.

Grande l’emozione sui loro volti alla fine della corsa/camminata. Poi tutti a fare la colazione offerta



dai nostri sponsor Marinoni e Lactalis e via al lavoro con il lunch box offerto da Mareblu, felici di aver contribuito a sostenere il progetto Case del Cuore LILT. Grazie a **Edoardo Stoppa e Juliana Moreira** che anche quest’anno ci hanno dato il loro sostegno correndo con noi. Grazie a **Digital Events** per l’organizzazione, a **Almostthere** per lo Sport Management e ai main sponsor **Teva, Euronics, Where Milan, Agos**.

LA NOSTRA GRATITUDINE

agli amici che ci hanno aiutato

Per la Campagna Nastro Rosa 2018

- Agos
- Air Liquide
- Amazon.it
- Avon
- Bcc milano
- Best Western
- Blooming Milano
- Bridgestone
- Citi
- Doc Generici
- Farmacie Pubbliche Lainate - divisione Citi welfare dell'azienda speciale farmaceutica
- Fastweb
- Fluid
- Esselunga
- Henry Schein
- Ingegnoli
- Nokia
- Maddalena Olivi
- Kyocera
- Kusmi Tea
- Mareblu
- Sushi etc
- Sorma
- The Merchant of Venice
- Una vita in Rosa
- Lissone Commercia
- GLAS Italia
- Studio Corno
- La Romana dal 1947

Per il Patrocinio

- Regione Lombardia
- Comune di Milano
- Confcommercio
- Comune di Lainate
- Comune di Legnano
- Comune di Lissone
- Comune di Sesto San Giovanni
- Università IULM

- Politecnico di Milano
- Università degli Studi di Milano Bicocca

Media Partner

- Radio Monte Carlo

Per l'iniziativa "Lo Shopping fa bene alla salute"

- MonteNapoleone District

Per la Masterclass di zumba a Lissone

- Ivana Maconi

Per gli eventi a sostegno della Campagna Nastro Rosa

- L'Orchestra a plettro Città di Milano
- Emanuele Belotti
- Nicola Mette
- Davide Falco

Per la raccolta fondi sulla piattaforma Rete del Dono

- Raffaella Lecchi
- Serena Cova

Per l'iniziativa Via Fiori Chiari: Mostra #fatelevedere e "Ruby Chocolate"

- Associazione Commercianti Via Fiori Chiari
- ConfCommercio Imprese per l'Italia - Milano-Lodi-Monza e Brianza
- Regione Lombardia

Per i negozi aderenti all'iniziativa Via Fiori Chiari

- AMOUGE
- Bar Brera
- Bianca D'Aniello agnello
- BROOKS BROTHERS
- Brunelli

CULTI

- DR Vranjes
- Felisi

FOSCARINI

- Hosteria della Musica
- IL CESTINO
- Il cirmolo
- Il segno del tempo
- Kusmi Tea
- La caramella d'oro

LA TAVERNA DEL BORGO

ANTICO

- Lunaria Cashmer
- NABUCCO
- OSTERIA DI BRERA
- Paola Grande
- Robertaebasta
- Rosso prezioso
- Sease
- Spalding e Bro
- Whyci Milano

Per gli scatti della mostra

#fatelevedere

- LSD Photo&Motion, agenzia TBWA/Italia
- Davide Falco

Per il progetto "Milano diventa Rosa"

- Chocolate Academy™ Center Milano
- Gli Ambasciatori de Il Cioccolato Buono
- Davide Comaschi direttore di Chocolate Academy™ Center Milano

Per l'operazione "Sesto in Rosa"

- Comune di Sesto San Giovanni
- Comune di Cinisello Balsamo
- Tatiana Gnocchi
- Bcc Milano

- Associazione Città 6
- SSD Pro Sesto
- ASD Diavoli Sesto
- Centro Commerciale Il Vulcano
- Centro Commerciale Sarca
- Parafarmacia di Lucia Stern
- Debora Cavalieri
- Guido Tedesco

Per Floralia

- La Basilica di San Marco
- Il Centro di solidarietà San Marco
- Elisabetta Guicciardini
- Elena Raimondi

Per aver promosso le attività di sensibilizzazione e divulgazione scientifica LILT

- Bridgestone
- Dhl
- Dow
- Eataly
- Endress+Hauser
- Europ Assistance
- La Cucina Italiana
- LG
- Pearson
- Retelit
- Saipem - Fondazione LHS
- Shiseido
- Studio Corno Lissone

Per la donazione di prodotti

- Umani Ronchi
- Germinal Italia
- Officina del Papillon
- Az. Vinicola Biasiotto
- Vitavigor
- Biscottificio Grandona
- Samsonite

Per aver aderito alla campagna di Payroll Giving

- Assopensionati

Per l'iniziativa "Milano Loves You Run"

- Gli organizzatori
- Gruppo Proedi

- Digital Solutions
- Digital Events

Per lo Sport Management

- Almostthere

Per il supporto tecnico

- I Marziani

Il Main Sponsor

- Teva
- Euronics
- Where Milan
- Agos

Sponsor

- CRIF

Per la collaborazione e ospitalità

- CityLife Shopping District

Per il dono di prodotti

- Maria Marinoni
- Lactalis Nestlè
- Virgin Active
- Nestlè Fitness
- Mareblu
- Emporion
- Fpe
- Germinal Bio
- Vitavigor

Per la Promozione

- Proedi Media Group
 - Digital solutions
 - Digital Events
 - MiTomorrow
 - Radio Milano
- International

Per il patrocinio

- Comune di Milano
- Città Metropolitana di Milano

Per il Match Giving sulle iscrizioni dei propri dipendenti

- Amec Foster Wheeler

Per aver iscritto i propri dipendenti

- Duff&thelps

- Edwards
- Dual

Per le riprese fotografiche e video

- Eyes Productions
- Cristiana Casotti
- Guido Morozzi

Per la loro partecipazione

- Edoardo Stoppa
- Juliana Moreira

Per averci sostenuto attraverso il volontariato aziendale

- Esprinet

Per aver sostenuto interamente il progetto "Creativamente"

- S.C. Jhonson

Per lo spettacolo "Stasera Fiorello per la solidarietà"

- Rosario Fiorello

Il Main Sponsor

- Prada

Gli Sponsor

- Giorgio Armani
- Banca Generali
- Banor SIM
- Beta Group
- Boggi Milano
- Cargeas Assicurazioni
- Corriere della Sera
- Dompé
- Europ Assistance
- Etica Sgr
- Ipsen
- Meridiani
- Mytha Hotel Anthology
- Riso Gallo
- Wind

DEDICATO ALLE AZIENDE

La nostra Associazione ha sempre mantenuto vivo un dialogo costante con le aziende del territorio che operano nei più disparati settori. A queste la LILT di Milano si propone come interlocutore qualificato per offrire conferenze informative rivolte ai dipendenti e collaboratori dell'azienda, percorsi di disassuefazione dal tabagismo, visite di diagnosi precoce in azienda rivolte ai dipendenti e collaboratori, momenti di divulgazione di materiale informativo scientifico e di raccolta fondi rivolti alla cittadinanza attraverso il coinvolgimento dei dipendenti e con l'aiuto dei volontari dell'Associazione.

Come collaborare con noi:

- organizzando visite di diagnosi precoce in azienda
- organizzando workshop di sensibilizzazione per i dipendenti
- sostenendo gli eventi organizzati durante l'anno
- organizzando eventi e/o sostenendo aperitivi e cene di beneficenza promossi dall'Associazione
- adottando i progetti promossi e sviluppati sul territorio
- attivando programmi di fidelizzazione e inserendoci quali eventuali beneficiari dei punteggi maturati dai clienti e poi convertiti in donazioni
- rivolgendovi a noi per omaggi a dipendenti e fornitori, eventi aziendali, convegni e congressi
- richiedendo i gadget LILT da donare quali omaggi speciali
- istituendo borse di studio e sussidi per giovani medici e ricercatori.

Tutto questo è possibile attivando:

- programmi di cause related marketing
- campagne di payroll giving
- campagne di gift matching program
- programmi di volontariato aziendale
- erogando più semplicemente delle sponsorizzazioni ad hoc.

Informazioni: www.legatumori.mi.it - tel. 0249521
aziende@legatumori.mi.it.

Vantaggi fiscali per i donatori

Dal 3 agosto 2013 la nostra Associazione è iscritta all'elenco degli Enti di ricerca beneficiari delle disposizioni dell'art. 14 del DL 35/05 convertito da L 80/05 (ultimo aggiornamento: DPCM 4/2/2015 pubblicato sulla gazzetta Ufficiale n.79 del 4/4/2015).

Le erogazioni liberali sono deducibili, purché effettuate con un mezzo tracciabile (bonifico, assegno, tessera Bancomat, carta di credito, bollettino postale, valigia)

- dalle PERSONE FISICHE nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70.000 € ai sensi dell' articolo 14 del DL 35/05, convertito da L 80/05;
- dalle PERSONE GIURIDICHE nella misura massima del 10% del reddito imponibile e, comunque, fino a 70.000 € ai sensi dell' articolo 14 del DL 35/05, convertito da L 80/05, o, in alternativa, sino al 2% del reddito dichiarato ex articolo 100, comma 2 lettera a) del D.P.R. 917/86 (TUIR); per le sole donazioni erogate ai fini della ricerca scientifica, senza vincoli assoluti o in percentuale ai sensi dell'articolo 1, comma 353, della legge 23 dicembre 2005, n. 266.

Le quote associative non sono deducibili.

**PRIVATI E AZIENDE:
CI POTETE SOSTENERE COSÌ****DONAZIONE ON LINE**

sul sito www.legatumori.mi.it.

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE

n. 2279 intestato a Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, via Venezian 1, 20133 Milano.

VERSAMENTO SU C/C BANCARIO

IT 83V0311101622000000018213 UBI Banca S.p.A - Viale Lombardia 14/16 Milano

DOMICILIAZIONE BANCARIA (RID): basta richiedere alla banca di prelevare automaticamente dal conto corrente il contributo desiderato, per assicurare un sostegno facile e continuativo senza doversi recare in posta o in banca.

CARTA DI CREDITO CARTASI E AMERICAN EXPRESS: telefonare al numero 0249521.

LASCITI TESTAMENTARI, designando la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano erede di tutto o parte del vostro patrimonio.

DONAZIONI presso le nostre sedi di Milano e provincia.

PASSAPAROLA tra parenti e amici.

5x1000 DELL'IRPEF destinato alla Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori: basta la vostra firma sui modelli CU, 730-1 bis o UNICO con l'indicazione del codice fiscale LILT di Milano n. 80107930150 nella casella riservata a "Sostegno del volontariato e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale".

ATTENZIONE! RISERVATO A CHI VERSA LA PROPRIA DONAZIONE CON BONIFICO BANCARIO

Scrivete sempre nella causale il vostro nome e indirizzo. Quando ci arriva un'offerta, ne notifichiamo sempre il ricevimento e ringraziamo per la generosità. Ma senza nome e indirizzo di chi ha effettuato il bonifico non ci è possibile farlo: in base alla legge sulla privacy, infatti, le banche non possono passarci l'informazione e per noi il versamento rimane anonimo.



TEATRO ALLA SCALA



Fondazione di diritto privato

30 giugno 2019 - ore 20.30

Serata a favore della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori

Orchestra dell'Accademia Teatro alla Scala

Direttore

Michele Mariotti

Clarinetto di bassetto

Fabrizio Meloni

Franz Schubert

da Die Zauberharfe D 644

Ouverture

Wolfgang Amadeus Mozart

Concerto in la magg. K 622

per clarinetto e orchestra

Sergej Prokof'ev

Romeo e Giulietta

selezione dalle Suites n.1 op. 64 bis

e n.2 op 64 ter

Per informazioni e prenotazioni

Tel. 02 49521 - 02 49521136 · E-mail sostieni@legatumori.mi.it · Sito www.legatumori.mi.it