

**A MILANO LO SHOPPING SI TINGE DI ROSA.**  
*IN MILAN, SHOPPING GETS A SHADE OF PINK.*



Il 30 settembre i Brand di Via Monte Napoleone, Via Verri, Via Sant'Andrea, Via Santo Spirito, Via Borgospesso e Via Bagutta devolvono il 10% delle vendite a sostegno della Campagna Nastro Rosa per la prevenzione del tumore al seno, promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano.

**FARE ACQUISTI NON È MAI STATO COSÌ SALUTARE.**

*On September 30th, the Global Luxury Brands along Via Monte Napoleone, Via Sant'Andrea, Via Verri, Via Santo Spirito, Via Borgospesso and Via Bagutta will donate 10% of their revenues to support the Pink Ribbon Campaign for the prevention of breast cancer, the initiative is promoted by the Italian League for the Fight against Cancer from Milan.*

**SHOPPING HAS NEVER BEEN SO HEALTHY.**



in collaborazione con  
**beyond the line**

Con il patrocinio di

